



## La CII nazionale ha sviluppato e adottato una concezione comune della qualità nella promozione delle competenze di base degli adulti.

---

Nel 2024 il gruppo di lavoro CII «Competenze di base» ha elaborato una concezione comune incentrata sul significato della qualità in questo settore. Il gruppo di lavoro è composto da un nucleo centrale (CDI, SEFRI, SECO, SEM, CSIAS, CSFC, un coordinatore cantonale CII [Turgovia])<sup>1</sup> ed è integrato da esperti di altre organizzazioni a seconda del tema e delle necessità. Inoltre, nello sviluppo della concezione comune sono stati coinvolti rappresentanti di Inserimento Svizzera, dell'UFAS, della FSLs, del Segretariato fide e della FSEA<sup>2</sup>.

Il gruppo di lavoro intende integrare la concezione di qualità con esempi, indicazioni e informazioni per offrire supporto ai servizi competenti della Confederazione e dei Cantoni e per adottare misure volte a raggiungere la qualità auspicata. Ciò avverrà per mezzo di una toolbox che comprende sia una raccolta di esempi pratici sia la concretizzazione e l'integrazione delle dimensioni della qualità. Saranno inoltre messi a disposizione documenti e bozze di progetti già esistenti. Secondo la pianificazione attuale, i lavori dovrebbero essere completati entro l'estate del 2026.

Per saperne di più sulla promozione delle competenze di base degli adulti:

<https://www.iiz.ch/it/temi/promozione-delle-competenze-di-base-31>.

---

<sup>1</sup> Conferenza dei delegati all'integrazione (CDI), Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI), Segreteria di Stato dell'economia (SECO), Segreteria di Stato della migrazione (SEM), Conferenza svizzera delle istituzioni dell'azione sociale (CSIAS), Conferenza svizzera della formazione continua (CSFC).

<sup>2</sup> Inserimento Svizzera (AIS), Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), Federazione svizzera Leggere e Scrivere (FSLs), Segretariato fide, Federazione svizzera per la formazione continua (FSEA).



## Concezione comune

# Qualità nella promozione delle competenze di base degli adulti

---

20.11.2024

Le competenze di base degli adulti vengono promosse da numerosi partner della Collaborazione interistituzionale (CII). Pertanto, tutti i soggetti interessati dovrebbero aspirare ad avere una concezione comune di cosa rappresenta la qualità in questo settore. Questa raccomandazione è contenuta nel [rapporto finale](#) del progetto «Promozione delle competenze di base – interfacce e qualità»<sup>3</sup>. Il Comitato direttivo della CII ha deciso di dare seguito alla raccomandazione.

Sebbene la concezione comune si rivolga ai partner della CII nazionale, nella promozione delle competenze di base le politiche settoriali dei partner della CII si trovano ad affrontare condizioni quadro differenti. Ciò riguarda sia le logiche di finanziamento, le basi giuridiche e i gruppi target, sia altri fattori. Affinché venga accettata da tutti i partner, la concezione deve essere formulata in maniera ampia.

I partner della CII e i relativi servizi cantonali dovrebbero basarsi su questa concezione e implementarla nel proprio contesto attraverso raccomandazioni o requisiti di qualità. In questa sede non viene esplicitamente indicato chi assume quale ruolo o responsabilità nei singoli aspetti o nelle singole dimensioni della qualità. Ciò deve essere definito a livello attuativo e potrebbe variare a seconda del settore politico. A sostegno delle attività operative, il gruppo di lavoro CII Competenze di base 2025 prevede la creazione di una toolbox con esempi pratici e concreti, nonché riferimenti a documenti e materiali già disponibili. La concezione comune della qualità illustrata qui di seguito rappresenta la base per tutti i lavori successivi.

La concezione di qualità nella promozione delle competenze di base della CII nazionale è la seguente:

*La qualità nella promozione delle competenze di base degli adulti è data quando tutti i gruppi target sono raggiunti e hanno accesso a un'offerta adeguata alle loro esigenze e alle loro aspettative. L'offerta è impostata in modo tale da essere conforme alle esigenze individuali di ogni persona e da promuovere la sua integrazione e il suo sviluppo in ambito professionale. Inoltre, contribuisce a migliorare la gestione autonoma della vita quotidiana delle persone e la loro partecipazione alla società.*

---

<sup>3</sup> Feller, Ruth; Schwegler, Charlotte; Büchel, Karin; Bourdin, Clément (2022), Progetto CII: «Promozione delle competenze di base – interfacce e qualità». Rapporto all'attenzione dell'organo direttivo della CII e dei co-responsabili di progetto della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) e della Segreteria di Stato della migrazione (SEM), Lucerna/Losanna.



La qualità è raggiunta quando tutte queste dimensioni sono soddisfatte:

<b>D1</b>	La <b>comunicazione</b> è semplice, comprensibile e adattata al pubblico target. Le persone dei diversi gruppi target vengono raggiunte e informate attraverso la comunicazione o i contatti con le autorità. <ul style="list-style-type: none"><li>- Le informazioni sulla struttura di promozione e sull'offerta sono accessibili, comprensibili e trasparenti.</li><li>- I partner della CII promuovono questa comunicazione e l'accessibilità nei loro sistemi per i gruppi target.</li></ul>
<b>D2</b>	La <b>collaborazione interistituzionale</b> è garantita. <ul style="list-style-type: none"><li>- Grazie all'attività di networking e alla collaborazione istituzionalizzata, i partner della CII garantiscono che ogni adulto che ne ha bisogno riceva un supporto per acquisire e mantenere le proprie competenze di base.</li><li>- I partner della CII organizzano il finanziamento in modo tale che tutti possano partecipare alle offerte in base alle proprie possibilità finanziarie.</li><li>- A tal fine, si punta a far sì che anche la formazione e la promozione dell'integrazione diventino membri della CII cantonale (secondo il piano CII 3.0), in modo da migliorare il coordinamento.</li></ul>
<b>D3</b>	La <b>permeabilità</b> tra le diverse offerte è garantita. <ul style="list-style-type: none"><li>- Offerte di sostegno coordinate e la collaborazione dei partner CII a livello regionale o cantonale consentono percorsi formativi completi, sia tra le varie offerte di competenze di base che tra queste e i corsi di formazione continua.</li></ul>
<b>D4</b>	Le offerte di competenze di base sono adattate alle <b>esigenze dei gruppi target</b> . <ul style="list-style-type: none"><li>- Le offerte sono impostate in maniera flessibile e conforme alle esigenze degli adulti. Nella trasmissione delle competenze di base le esigenze dei partecipanti vengono costantemente incluse/prese in considerazione. Inoltre, l'insegnamento si basa sulle risorse dell'individuo e avviene in un contesto valorizzante. Le competenze acquisite favoriscono l'integrazione e lo sviluppo in ambito professionale, nonché la gestione autonoma della vita quotidiana e la partecipazione alla società.</li><li>- I docenti, che influiscono in misura significativa sulla qualità dell'offerta, hanno seguito appositi corsi di formazione e formazione continua.</li><li>- Nello sviluppo dell'offerta si tiene conto anche delle sfide e degli ultimi sviluppi nel campo della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale (IA).</li></ul>
<b>D5</b>	Ogni persona beneficia di un servizio professionale di <b>assistenza e consulenza</b> . <ul style="list-style-type: none"><li>- Ogni persona viene seguita in maniera professionale dalla presentazione della domanda fino al completamento del percorso o al passaggio a un'altra misura di formazione continua.</li></ul>